

Компонент ОПОП

42.03.02 Журналистика.  
направленность (профиль) Массмедиа

наименование ОПОП

Б1.О.08

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)

Экономика

Разработчик:

Щебарова Н.Н.

ФИО

профессор

должность

д.э.н., профессор

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 6 от 19.02.2026

Заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н. Н.

ФИО

подпись

# 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

| Код и наименование компетенции                                                                                                                 | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                      | Результаты обучения по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Оценочные средства текущего контроля          | Оценочные средства промежуточной аттестации |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>Знать</i>                                                                                                                                                                                    | <i>Уметь</i>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Владеть</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |                                             |
| <b>УК -1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <b>ИД-1УК-1</b><br>Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи<br><b>ИД-2УК-1</b><br>Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения | – основные понятия экономики как научного направления, особенности основных экономических категорий.<br>– основы микро и макроэкономики, особенности действия основных экономических категорий; | – применять общеэкономические знания в профессиональной деятельности,<br>– управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.<br>– собирать необходимые данные, анализировать их и подготавливать информационный обзор, используя отечественные и зарубежные источники информации; | – основные понятия экономики как научного направления, особенности основных экономических категорий.<br>– основы микро и макроэкономики, особенности действия основных экономических категорий;<br>– виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы управления ими; | Доклад.<br>Кейс-задания.<br>Тестовые задания. | Вопросы к зачету                            |
|                                                                                                                                                | <b>ИД-1УК-2</b><br>Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение<br><b>ИД-2 УК-2</b><br>Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся условия, ресурсы и ограничения     | – виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы управления ими;<br>– основные финансовые организации и                                                 | – оценивать риски использования финансовых инструментов и каналов взаимодействия с финансовыми посредниками, в                                                                                                                                                                          | – основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, в том числе в цифровой среде                                                                                                                                                                                                            |                                               |                                             |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>УК-9</b><br/>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p> | <p>ИД-1УК-9<br/>Имеет базовое представление о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья<br/>ИД-2УК-9<br/>Проявляет толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовность к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах<br/>ИД-3УК-9<br/>Учитывает индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья при осуществлении социальных и профессиональных контактов</p> | <p>принципы взаимодействия с ними, в том числе в цифровой среде<br/>основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия;<br/>– основные виды личных доходов, в том числе заработная плата, социальные выплаты, предпринимательский доход, рентные доходы и др., основные виды личных расходов, в том числе индивидуальные налоги, принципы введения личного бюджета и финансового планирования, возможности и инструменты участия граждан в бюджетном процессе.</p> | <p>том числе в цифровой среде, включая решения, основанные на технологиях искусственного интеллекта, а также риски мошенничества, и применять способы управления этими рисками;<br/>– решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты.</p> | <p>основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия;<br/>– основные виды личных доходов, в том числе заработная плата, социальные выплаты, предпринимательский доход, рентные доходы и др., основные виды личных расходов, в том числе индивидуальные налоги, принципы введения личного бюджета и финансового планирования, возможности и инструменты участия граждан в бюджетном процессе.</p> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

| Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения) | Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | Ниже порогового<br>(«неудовлетворительно»)                                                                                                                                                                                      | Пороговый<br>(«удовлетворительно»)                                                                                                                                                                                                                             | Продвинутый<br>(«хорошо»)                                                                                                                                                                                                                       | Высокий<br>(«отлично»)                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Полнота знаний</b>                                         | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.                                                                                                                                                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.                                                                                                                                                                                               | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.                                                                                                                                                  | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Наличие умений</b>                                         | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.                                                                                                                            | Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)                                                                                     | Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.                                                                            | Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.                                                                                                                     |
| <b>Наличие навыков (владение опытом)</b>                      | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.                                                                                                                             | Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.                                                                                                                                                                  | Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.                                                                                                                                                   | Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.                                                                                                   |
| <b>Характеристика сформированности компетенции</b>            | Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.<br><br>ИЛИ<br>Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.<br><br>ИЛИ<br>Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.<br><br>ИЛИ<br>Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону | Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.<br><br>ИЛИ<br>Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону |

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1. Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов:

1. Периоды развития экономической науки, основные научные течения, их представителей и вклад в развитие экономической теории.
2. Модель производственных возможностей общества и проблемы экономического выбора.
3. Основные черты экономических систем и их моделей.
4. Сущность, формы и права собственности.
5. «Фиаско» рынка и государства.
6. Факторы, определяющие изменения спроса и предложения и их объемов.
7. Понятие рыночного равновесия.
8. Эффект масштаба производства.
9. Закон убывающей предельной производительности.
10. Виды и методы конкуренции.
11. Виды рыночных структур, характеристики совершенной и несовершенной конкуренции.
12. Сущность и виды монополий.
13. Антимонопольное регулирование.
14. Понятие бюджета, его доходы и расходы.
15. Сущность, виды и функции налогов.
16. Сущность и инструменты денежно-кредитной политики.
17. Понятие мирового хозяйства, причины возникновения, типы и формы международных экономических отношений.
18. Сберегательное и инвестиционное поведение индивида на различных этапах жизни, снижение с возрастом допустимого уровня риска.
19. Формы сбережений: наличные деньги, банковские счета и вклады, валюта, драгоценные металлы, недвижимость и др.
20. Характеристики банковских вкладов (депозитов): процентная ставка, срок, порядок начисления процентов, возможность пополнения, условия досрочного изъятия.
21. Простые и сложные проценты.
22. Выбор банка и выбор вклада, недобросовестные приемы банков по привлечению клиентов.
23. Взаимодействие вкладчика с банком в цифровой среде.
24. Система страхования банковских вкладов.
25. Особенности и типичные ошибки сберегательного поведения граждан в России.
26. Мошенничество в сфере личных финансов. Механизмы и практики снижения риска стать жертвой мошенников, в том числе использующих методы социальной инженерии.
27. Роль государственных, финансовых и общественных институтов в борьбе с мошенничеством

| Оценка/баллы | Критерии оценки |
|--------------|-----------------|
|--------------|-----------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично / 20</b>            | Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер.<br>Используется наглядный материал (презентация). |
| <b>Хорошо / 15</b>             | Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).                                                                                                                                      |
| <b>Удовлетворительно / 10</b>  | Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.                               |
| <b>Неудовлетворительно / 0</b> | Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме.<br>ИЛИ<br>Доклад, информационное сообщение не подготовлено.                                                                                                                                                                              |

### 3.2. Критерии и шкала оценивания кейс-задания

#### Кейс-задание 1.

Имеются следующие данные:

На строительство гостиницы уже было потрачено 40 млн р. Осталось вложить ещё 20 млн р. для завершения строительства. Но ситуация на рынке гостиничных услуг изменилась. Экономисты оценивают будущие доходы равными 30 млн р.

Цель – определить, нужно ли заканчивать строительство? Ответ поясните.

Решение:

Да, нужно заканчивать строительство гостиницы, если нет иных, более выгодных вариантов использования незавершённого строительства. Дополнительные (предельные) затраты (20 млн р.) меньше дополнительных доходов (30 млн р.). Необратимые затраты при принятии этого решения были исключены.

Следует помнить, что в данном случае неверно складывать общие затраты:  $40 + 20 = 60$  млн р.

#### Кейс-задание 2.

В таблице представлены данные о зависимости объема спроса и объема предложения ежедневников от их цены:

| Цена, в рублях | Объем спроса, в тыс. штук | Объем предложения, в тыс. штук |
|----------------|---------------------------|--------------------------------|
| 10             | 120                       | 15                             |
| 20             | 100                       | 30                             |
| 30             | 80                        | 45                             |
| 40             | 60                        | 60                             |
| 50             | 40                        | 75                             |
| 60             | 20                        | 90                             |
| 70             | 0                         | 105                            |

Равновесная цена товара на рынке составит ...

Решение: Равновесная рыночная цена – это цена, при которой объем спроса на товар равен объему товара, предлагаемого к продаже. Исходя из данных таблицы, равновесной

рыночной ценой на ежедневники является цена на уровне 40 рублей, при которой объем спроса и объем предложения товара совпадают.

Кейс-задание 3.

Кирилл поступил в институт на платное отделение, обучение стоит 200 000 в год. Сколько денег он сможет вернуть ежегодно в форме налогового вычета, если оплачивает обучение сам, получая заработную плату 50 000 рублей в месяц?

- 1) 15 600 рублей;
- 2) 26 000 рублей;
- 3) 50 000 рублей;
- 4) 200 000 рублей.

| Оценка/баллы                   | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично / 20</b>            | Выполнены соответствующие требования в полном объеме. Используются системный и ситуативный подходы, представлено аргументированное рассуждение по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации, определены риски, трудности при разрешении проблемы, подготовлена программа действий. |
| <b>Хорошо / 15</b>             | Правильно определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены риски, трудности при разрешении проблемы. Подготовлена программа действий, но недостаточно четко и последовательно аргументировано решение ситуации.                                                                         |
| <b>Удовлетворительно / 10</b>  | Представлены рассуждения по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены возможные связи проблемы с другими проблемами, частично представлена программа действий.                                                                                                         |
| <b>Неудовлетворительно / 0</b> | Представлены разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют. Отсутствуют цели, задачи, результаты предстоящей деятельности. Программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.<br>ИЛИ<br>Задание не выполнено.                                                                    |

### 3.3. Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания.

1. Если с дохода в 1000 ден. ед. выплачивается налог в 100 ден. ед., с дохода в 10000 ден. ед. налог составляет 2000 ден. ед., то налоговая система по характеру начисления налога является ...

- а) прогрессивной
- б) регрессивной
- в) пропорциональной
- г) фиксированной

2. К инструментам дискреционной фискальной политики относят ...

- а) снижение налоговых ставок
- б) увеличение государственных расходов
- в) изменение налоговых поступлений
- г) прогрессивную шкалу налогообложения

3. Студент очной формы, ведущий поиски работы, относится к категории ...

- а) не входящих в рабочую силу
- б) занятых
- в) безработных
- г) нетрудоспособного населения

4. Холодильная витрина в магазине относится к \_\_\_\_\_ ресурсам.

- 1 материальным
- 2 трудовым
- 3 финансовым
- 4 потребительским

5. Альтернативные издержки – это издержки ...

- 1 явные
- 2 постоянные
- 3 упущенных возможностей
- 4 явные плюс неявные

6. Согласно закону спроса ...

- 1 с ростом цены снижается объем спроса
- 2 снижение цен приведет к росту объема спроса
- 3 рост цен приведет к увеличению спроса
- 4 рост цен приведет к увеличению спроса

7. Каким критерием надо пользоваться при формировании «подушки безопасности»?

- 1) накопленных средств должно хватить на то, чтобы прожить 3-6 месяцев не сильно меняя привычный образ жизни
- 2) накопленные средства должны быть не меньше суммы кредитов семьи;
- 3) накопленные средства должны в 2 раза превышать годовые проценты по вкладам семьи в банках;
- 4) накопленных средств должно хватать на первоначальный взнос по ипотеке.

| Оценка/баллы                   | Критерии оценки                 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| <i>Отлично / 20</i>            | 90-100 % правильных ответов     |
| <i>Хорошо / 15</i>             | 70-89 % правильных ответов      |
| <i>Удовлетворительно / 10</i>  | 50-69 % правильных ответов      |
| <i>Неудовлетворительно / 0</i> | 49% и меньше правильных ответов |

#### **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

| Оценка           | Баллы    | Критерии оценивания                                                     |
|------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|
| <i>Зачтено</i>   | 60 - 100 | Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону    |
| <i>Незачтено</i> | менее 60 | Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано |

## 5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: тестовые задания

### Комплект заданий диагностической работы

| <b>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                           | При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии - главным критерием является:<br>а) степень конкурентности рынков;<br>б) экономическая назначение объектов рыночных отношений;<br>в) уровень насыщенности рынков;<br>г) степень соответствия законам;<br>д) территориальный (географический) признак.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2                                                                                                                                           | В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:<br>а) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;<br>б) безвозмездной передачи ее другим;<br>в) распределения между участниками производства;<br>г) обмена на другие блага.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3                                                                                                                                           | Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве:<br>а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного чиновничества;<br>б) прежде всего, служит экономическим целям национального финансового капитала;<br>в) призвано служить укреплению и адаптации существующего строя к изменяющимся условиям путем решения задач, которые сам по себе рыночный механизм решить не может либо решает недостаточно быстро и эффективно;<br>г) вызвано, в первую очередь, потребностями военно-промышленного комплекса;<br>д) служит главным средством подавления и эксплуатации лиц наемного труда собственниками средств производства |

| 4                                   | Изменение спроса, т.е. его рост или снижение, зависит прежде всего:<br>а) от уровня цен на покупаемые товары;<br>б) от денежных доходов покупателей;<br>в) от субъективных вкусов и предпочтений, моды на данный товар;<br>г) верны ответы б и в;<br>д) верны ответы а, б и в.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|-------------------|-------|---|---------------------------------|-------|------|-------------------------------------|-------|------|---|------|------|---|------|------|---|---|------|
| 5                                   | Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 6                                   | Принцип получаемых благ лучше использовать для финансирования<br>а) помощи малоимущим;<br>б) помощи многодетным семьям;<br>в) помощи инвалидам;<br>г) обустройства площадок для выгуливания собак.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 7                                   | Если происходит одновременный рост и совокупного спроса, и совокупного предложения, то:<br>а) равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен снижается;<br>б) равновесный объем производства растет, а равновесный уровень цен не меняется;<br>в) и равновесный объем производства, и равновесный уровень цен повышаются;<br>г) равновесный объем производства растет, а изменение равновесного уровня цен предсказать невозможно.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 8                                   | К заёмным источникам финансирования предпринимательского проекта относятся:<br>а) банковский кредит, гранты, прибыль компании;<br>б) средства от выпуска и продажи облигаций, уставный капитал, банковский кредит;<br>в) лизинг, банковский кредит, выпуск облигаций;<br>г) микрофинансирование, лизинг, уставный капитал.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 9                                   | <p>Шкала производственных возможностей</p> <table><tr><th>Вариант</th><th>Масло (тонн)</th><th>Роботы (штук)</th></tr><tr><td>1</td><td>15000</td><td>0</td></tr><tr><td>2</td><td>12000</td><td>2000</td></tr><tr><td>3</td><td>10000</td><td>3000</td></tr><tr><td>4</td><td>6000</td><td>5000</td></tr><tr><td>5</td><td>3000</td><td>5500</td></tr><tr><td>6</td><td>0</td><td>6000</td></tr></table> <p>Построить график производственных возможностей. Определить эффективное, неэффективное и невозможную комбинацию двух товаров (масла и роботов).</p>                                                                                                                                                                          | Вариант       | Масло (тонн)                 | Роботы (штук) | 1                 | 15000 | 0 | 2                               | 12000 | 2000 | 3                                   | 10000 | 3000 | 4 | 6000 | 5000 | 5 | 3000 | 5500 | 6 | 0 | 6000 |
| Вариант                             | Масло (тонн)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Роботы (штук) |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 1                                   | 15000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0             |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 2                                   | 12000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2000          |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 3                                   | 10000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3000          |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 4                                   | 6000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5000          |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 5                                   | 3000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5500          |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 6                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6000          |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 10                                  | <p>В таблицу включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу. Во второй колонке укажите соответствующий компонент совокупного спроса, а в третьей – характер его изменения: (+) – рост, (–) – падение.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p><b>Неценовые факторы, оказывающие влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса</b></p> <table><tr><th>Факторы</th><th>Компонент совокупного спроса</th><th>Изменени</th></tr><tr><td>1. Рост населения</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. Сокращение предложения денег</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3. Повышение индивидуальных налогов</td><td></td><td></td></tr></table> | Факторы       | Компонент совокупного спроса | Изменени      | 1. Рост населения |       |   | 2. Сокращение предложения денег |       |      | 3. Повышение индивидуальных налогов |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| Факторы                             | Компонент совокупного спроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Изменени      |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 1. Рост населения                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 2. Сокращение предложения денег     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |
| 3. Повышение индивидуальных налогов |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                              |               |                   |       |   |                                 |       |      |                                     |       |      |   |      |      |   |      |      |   |   |      |

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                                                                         | 4. Ожидаемая рецессия в других странах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                         | 5. Повышение цен на жилые дома                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                                                                                                                                         | 6. Ожидаемая рецессия в экономике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 11                                                                                                                                                                                      | Какой из годовых депозитов выгоднее для сбережения денег?<br>А) 9,5% в конце срока вклада<br>Б) 9,5% с ежеквартальной капитализацией<br>В) 9,5% с ежемесячной капитализацией                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| 12                                                                                                                                                                                      | Какой вариант действий позволит уменьшить риск потери денег при инвестировании?<br>А) вложить в один инвестиционный продукт<br>Б) в несколько<br>В) риск одинаковый                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| 13                                                                                                                                                                                      | При каком из действий с банковской картой вы можете быть уверены в безопасности имеющихся на счету карты средств?<br>А) хранить записанный PIN-код вместе с картой<br>Б) сообщать свой PIN-код сотруднику банка по телефону по его запросу<br>В) вводить данные карты на интернет-сайтах без защищенного соединения (https)<br>Г) позволять официанту в ресторане или кафе производить действия с вашей картой вне вашего поля зрения<br>Д) потерять карту и не заблокировать ее, так как PIN-код известен только вам<br>Е) все перечисленное<br>Ж) ничего из перечисленного |  |  |
| 14                                                                                                                                                                                      | Куда обращаться с жалобой/претензией для защиты своих прав как потребителя финансовых услуг?<br>А) Роспотребнадзор<br>Б) общественный примиритель на финансовом рынке (финансовый омбудсмен) общества защиты прав потребителей<br>в) Центральный Банк Российской Федерации<br>г) суд<br>д) во все вышеперечисленные организации                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| 15                                                                                                                                                                                      | Банк предлагает вклад 200 000 руб. под 8% годовых с ежемесячной капитализацией. Какая сумма будет через год? _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| <b>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| 1.                                                                                                                                                                                      | Основное значение экономической науки сегодня состоит в том, что она:<br>1) помогает предпринимателям вести успешный бизнес;<br>2) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения;<br>3) показывает пути наилучшей организации общественного производства в целях удовлетворения потребностей людей;<br>4) помогает зарабатывать деньги.                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| 2.                                                                                                                                                                                      | Экономическое благо – это:<br>1) потребность в чем-либо;<br>2) элемент, необходимый для производства товаров;<br>3) средство удовлетворения потребностей;<br>4) доход, получаемый домохозяйствами от продажи ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| 3.                                                                                                                                                                                      | Платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге- это...<br>1) домашние хозяйства;<br>2) спрос;<br>3) цена;<br>4) олигополия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.                                                                                                        | К квазиденьгам не относят ...<br>1) монеты и банкноты<br>2) акции в инвестиционных фондах<br>3) депозитные сертификаты банков<br>4) средства на срочных счетах                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5.                                                                                                        | Экономические законы отражают:<br>1) Необходимые, причинно-обусловленные взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими явлениями и процессами<br>2) Объективные закономерности функционирования экономики                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6.                                                                                                        | Экономические отношения на уровне предприятий, фирм изучает:<br>1) макроэкономика;<br>2) микроэкономика;<br>3) мегаэкономика;<br>4) мезоэкономика                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7.                                                                                                        | Исходным побудительным мотивом экономической деятельности людей являются _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8.                                                                                                        | Целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей, – это: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9.                                                                                                        | Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, – это: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10.                                                                                                       | Закон предложения отражает _____ зависимость величины предложения от величины цены                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 11.                                                                                                       | При увеличении объема потребления полезность единицы товара:<br>1) остается неизменной;<br>2) уменьшается;<br>3) увеличивается;<br>4) трансформируется;<br>5) дифференцируется.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 12.                                                                                                       | Если вы размещаете вклад в размере 20 000 рублей под 5% годовых, и проценты начисляются один раз в год, то через год банк должен выплатить вам сумму:<br>1) большую, чем 21 000 рублей;<br>2) меньшую, чем 21 000 рублей;<br>3) равную 21 000 рублей;<br>4) не хватает данных для ответа                                                                                                                                                               |
| 13.                                                                                                       | Ваши деньги лежат на депозите со ставкой 4% годовых, а ежегодный рост цен на те товары, которые вы обычно покупаете, составляет 6% годовых. Это значит, что через год, сняв деньги со счета, вы сможете купить товаров и услуг:<br>1) столько же, сколько могли бы купить на эти деньги сегодня;<br>2) меньше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня;<br>3) больше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня;<br>4) не хватает данных для ответа. |
| 14.                                                                                                       | Общественное разделение труда – это главное условие возникновения _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 15.                                                                                                       | Отказ от роста зарплат и пенсий, изъятие Центробанком «лишних» денег из оборота рассматривается как фактор _____ инфляции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                        | Теория потребительского поведения предполагает, что потребительский выбор определяется                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | 1) стремлением максимизировать общую полезность<br>2) потребительскими предпочтениями, ценами покупаемых товаров и размером дохода потребителя<br>3) потребительскими предпочтениями и ценами покупаемых товаров<br>4) ценами покупаемых товаров и бюджетом потребителя                                                                                                                                  |
| 2.  | Какие вопросы решает экономическая система?<br>1) что, где, для кого<br>2) когда, почему и кто<br>3) что, как, для кого и каков темп роста<br>4) каковы причины безработицы и инфляции                                                                                                                                                                                                                   |
| 3.  | Какие из перечисленных ниже социальных рисков не являются предметом социального страхования:<br>1) временная нетрудоспособность в результате болезни, беременности и родов;<br>2) потеря трудового дохода в связи с выходом на пенсию по старости;<br>3) постоянная нетрудоспособность в результате инвалидности;<br>4) риски, связанные со снижением доходов ниже минимальных государственных гарантий. |
| 4.  | Какая процентная ставка по кредиту самая высокая из перечисленных?<br>1) 1% в день;<br>2) 20% в месяц;<br>3) 110% за полгода;<br>4) 255% за год                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5.  | Макроэкономика изучает:<br>1) спрос и предложение на определенные товары;<br>2) законы и закономерности развития национальной экономики в целом;<br>3) экономические издержки и пути их сокращения;<br>4) систему показателей эффективного использования ресурсов на предприятии                                                                                                                         |
| 6.  | Цель ведения личного бюджета:<br>1) получить точную информацию о доходах и расходах домохозяйства;<br>2) получить информацию о возможных путях оптимизации доходов и расходов домохозяйства;<br>3) получить входную информацию для ответов на вопрос о достижимости поставленных финансовых целей;<br>4) все вышеперечисленное.                                                                          |
| 7.  | В современной экономической теории выделяют следующие факторы производства:<br>1) земля;<br>2) труд;<br>3) капитал;<br>4) предпринимательство;<br>5) инвестиции.                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8.  | ВВП, выраженный с учетом роста цен, - это _____ ВВП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9.  | Превышением спроса над предложением определяет инфляцию _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10. | При увеличении объема потребления полезность единицы товара _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11. | Если рыночная цена ниже равновесной, то:<br>1) возникает дефицит товара;<br>2) появляется излишек товара;<br>3) снижается цена ресурсов;                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>4) на рынке возникает преимущество покупателей.</p> <p>5) возникает профицит товара.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 12. | <p>Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей левее бюджетной линии, то он</p> <p>1) находится в положении потребительского равновесия</p> <p>2) максимизирует показатель</p> <p>3) желает купить товаров больше, чем позволяет его бюджет</p> <p>4) ни один из ответов на является верны</p> <p>5) не полностью использует свой бюджет</p> |
| 13. | <p>Цель рационального потребителя состоит в том, чтобы:</p> <p>1) купить товар по меньшей цене;</p> <p>2) на определенную сумму денег купить максимально возможное количество товаров;</p> <p>3) на определенную сумму денег приобрести максимально полезный набор товаров и услуг;</p> <p>4) такую цель невозможно определить.</p>                                           |
| 14. | <p>Общественное разделение труда – это главное условие возникновения _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 15. | <p>Отказ от роста зарплат и пенсий, изъятие Центробанком «лишних» денег из оборота рассматривается как фактор _____ инфляции</p>                                                                                                                                                                                                                                              |